

# Teilnahmebedingungen Gewinnspiele

[Download als PDF](#)

Stand: März 2023

## I. Allgemeine Regelungen

### 1. Von der Teilnahme ausgeschlossene Personen / Teilnahme außerhalb von Deutschland

Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter der M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD, sowie Mitarbeiter von beteiligten Unternehmen und deren Angehörige. Weiterhin sind nur natürliche Personen zur Teilnahme berechtigt.

Sofern nicht ausdrücklich abweichend darauf hingewiesen wird, ist eine Teilnahme an Gewinnspielen nur aus Deutschland möglich. Die Rufnummern sind nicht aus dem Ausland erreichbar. Gleiches gilt für SMS-Kurzwahlen.

### 2. Haftung für Mängel an Gewinnen

Die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD übernimmt keine Haftung für Mängel von Sachgewinnen. Es besteht kein Anspruch auf ersatzweise Barauszahlung der Sachgewinne oder eine nachträgliche Änderung der Gewinne. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar.

### 3. Kosten im Zusammenhang mit Gewinnen

Sämtliche mit dem Gewinn einhergehenden Betriebs-, Neben- und Folgekosten trägt der Gewinner.

### 4. Ersatzgewinne

Die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD ist berechtigt, jederzeit gleichwertige Ersatzlieferungen der Gewinne anzubieten.

### 5. Trostpreise

Die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD behält sich vor, Teilnehmern einen Trostpreis, z.B. in Form eines Gutscheines oder „LuckyPoints“, anzubieten.

### 6. Fristen

Verstreicht eine durch M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD bekanntgegebene angemessene Frist zur Annahme des Gewinns fruchtlos, so entfällt der Gewinnanspruch.

## **7. Erforderliche Angaben**

Bei einigen Gewinnspielen wird für die Gewinnabwicklung die E-Mail-Adresse des Teilnehmers benötigt. In derartigen Fällen wird diese im Text der Gewinnspielhotline abgefragt.

## **8. Minderjährige und Mindestteilnahmealter**

Minderjährigen unter 14 Jahren ist die Teilnahme nicht gestattet, Gewinne werden nicht ausbezahlt bzw. übergeben. Das Alter wird vor Übergabe der Gewinne überprüft. Der Versand von Alkohol erfolgt nicht an Jugendliche unter 18 Jahren.

Bei bestimmten Gewinnspielen kann es eine Mindestaltersgrenze geben auf die ausdrücklich hingewiesen wird.

## **9. Geldgewinne / Wiederkehrende Zahlungen**

Geldgewinne werden in der Regel nach zwei bis vier Wochen auf das Konto des Empfängers überwiesen.

Sofern Geldgewinne aus wiederkehrenden Zahlungen bestehen, ist der Gewinner verpflichtet, der M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD stets eine aktuelle Kontoverbindung mitzuteilen. Änderungen der Kontoverbindung sind stets mindestens mit einem Monat Vorlauf zu übermitteln. Andernfalls kann eine Auszahlung ggf. nicht erfolgen.

Sofern Zahlungen aufgrund von falschen/unvollständigen Angaben des Gewinners auf falsche Konten erfolgen und diese nicht zurückgebucht werden können, besteht kein Anspruch des Gewinners auf erneute Auszahlung.

## **10. Veröffentlichung von Gewinnern**

Im Gewinnfalle ist die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD berechtigt, den Gewinnernamen und Wohnort des Gewinners zu veröffentlichen. Dies erfolgt in der Regel Online. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können der Name und/oder Wohnort des Gewinners verkürzt werden.

## **11. Vertragsbeziehungen bei Teilnahme über Telefon oder SMS**

Vertragspartner des Kunden und Veranstalter für die Gewinnspiele und Votings ist die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD.

Bei einer Teilnahme über Telefon oder SMS fallen für diese Verbindungen bei Ihrem Telekommunikationsanbieter die hierfür jeweils ausgewiesenen Kosten an.

## **12. Kontakt**

Fragen oder Beschwerden richten Sie bitte schriftlich an:

M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD  
Griva Digeni 4  
Office 105

## **II. Gewinnverfahren und Verifizierung / technische Hilfsmittel**

### **1. Verifizierung der Gewinnerangaben / Verfall des Gewinnanspruchs bei**

#### **Gewinnspielen per Telefon/SMS:**

Die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD wird Gewinnerangaben durch Rückruf der telefonisch/per SMS übermittelten Tel.-Nr. verifizieren. Ist bei Gewinnspielen, die während einer Sendung aufgelöst werden, ein Gewinner telefonisch nicht erreichbar oder können die Angaben nicht bestätigt werden, verfällt der Gewinnanspruch. Dies gilt auch, wenn die Verbindung aus technischen Gründen auf Seiten der Teilnehmer nicht hergestellt wird, abbricht, der Teilnehmer nicht verstanden werden kann. Ferner verfällt der Gewinnanspruch auch dann, wenn eine Unterbrechung auf technische Probleme bei der Telefongesellschaft des Teilnehmers zurückzuführen ist. Je nach Gewinnspiel wird ggf. ein Ersatzgewinner gezogen. Die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD wird in diesem Fall einen neuen Gewinner ermitteln. Die vorstehenden Regelungen gelten entsprechend.

### **2. Technische Hilfsmittel**

Bei Live-Gewinnspielen ist der Einsatz von technischen Hilfsmitteln nicht gestattet. Ein Verstoß führt zum Verlust des Gewinnanspruchs.

## **III. Teilnahmewege**

Die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD bietet verschiedene Teilnahmewege für die von ihr veranstalteten/angebotenen Gewinnspiele und Votings an. Die verfügbaren Teilnahmewege werden stets entsprechend angegeben. Über die Verfügbarkeit entscheidet M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD im eigenen Ermessen.

### **1. Voting-/Gewinnspielteilnahme über SMS und/oder Telefon**

Sie können für die Teilnahme das deutsche Festnetz oder SMS nutzen. Jeder Anruf auf dem deutschen Festnetz kostet 0,50 Euro, sofern eine Verbindung hergestellt wurde. Dies gilt auch für Ansagen wie: „diesmal hatten Sie leider kein Glück ...“.

Anrufe, die aus einem Mobilfunknetz geführt werden, unterliegen den allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und den Tarifmodellen des jeweiligen Mobilvertragspartners.

a) Voting/Gewinnspiel via 01379er-Wahl (0,50 €/ Anruf):

Jeder Anrufer nimmt automatisch wie folgt teil: Bei richtiger Antwort auf die Gewinnspielfrage, wird der Anruf in den Lostopf des Gewinnspiels hinzugefügt. Am Ende des Gewinnspiels wird der Gewinner aus diesem Lostopf ermittelt. Für die Rechtzeitigkeit zählt

die vom der M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD beauftragten Dienstleisters übermittelte Zeit. Eine Rückerstattung für Anrufe außerhalb des Gewinnspielzeitraums findet nicht statt.

b) Voting/Gewinnspielteilnahme per SMS (0,50/SMS):

Für die Rechtzeitigkeit des Eingangs jeder SMS gilt die protokollierte Uhrzeit des Eingangs der SMS bei dem von der M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD beauftragten Dienstleisters. SMS, die nach Ende des jeweiligen Votings/Gewinnspiels eingehen, werden nicht berücksichtigt. Eine Rückerstattung von Kosten findet in diesem Fall nicht statt. Die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD ist nicht für Verzögerungen bei der SMS-Verarbeitung/-Weiterleitung seitens der Netzbetreiber verantwortlich und haftet nicht für Schäden, die aus derartigen Verzögerungen entstehen.

## **2. Voting-/Gewinnspielteilnahme per Internet**

Sofern dies als Teilnahmemöglichkeit angeboten wird, können Sie auch über [lucykcalle.de](http://lucykcalle.de) abstimmen/teilnehmen.

Über die Kosten der Teilnahme wird der Nutzer im Rahmen der jeweiligen Teilnahme informiert. Beim Voting wird mit Beendigung des Bezahlprozesses die Stimme an M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD übermittelt und somit gezahlt. Bei einer Gewinnspielteilnahme wird der Nutzer nach Beendigung des Bezahlprozesses regelmäßig aufgefordert, seine Daten anzugeben. Diese werden dann im Anschluss an M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD übermittelt. Diese Nutzung dieser Bezahlssysteme unterliegt besonderen Bedingungen der jeweiligen Anbieter, die ergänzende Anwendung finden. Teilnahmen, die nach Ende des jeweiligen Votings/Gewinnspiels eingehen, werden nicht berücksichtigt. Eine Rückerstattung von Kosten findet in diesem Fall nicht statt. M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD behält sich vor, Gewinne zurückzufordern, wenn die Teilnahme unter missbräuchlicher Nutzung der Bezahlssysteme erfolgt ist und/oder ein Bezahlvorgang rückabgewickelt werden muss (z.B. mangels Deckung).

## **IV. Besonderheiten**

### **1. Hinweis aus aktuellem Anlass:**

Aus aktuellem Anlass weisen wir Sie darauf hin, dass Gewinner stets schriftlich, per E-Mail oder telefonisch von M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD benachrichtigt werden. Gewinner werden insbesondere nicht zu einer weiteren Bestätigung durch Rückruf einer 0900er- oder 0137er-Rufnummer aufgefordert. Bitte ignorieren Sie derartige Aufforderungen, da diese nicht von M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD stammen und für Sie mit erheblichen Kosten verbunden sein können.

### **2. Ausschluss Minderjähriger:**

Wir weisen darauf hin, dass Minderjährigen unter 14 Jahren die Teilnahme an Gewinnspielen und Votings, die mit der Teilnahme an einem Gewinnspiel verbunden sind, nicht gestattet ist. Gewinne gleich welcher Art werden an Minderjährige unter 14 Jahren nicht übergeben.

### **3. Überprüfung des Alters:**

Weiterhin weisen wir darauf hin, dass wir vor jeder Übergabe eines Gewinns das Alter des Teilnehmers überprüfen, um sicherzustellen, dass eine Übergabe nur an zur Teilnahme berechnigte Personen erfolgen kann.

### **5. Vermittlung von Zusatzangeboten**

Die M.C.S MEDIACODE SOLUTIONS LTD behält sich im alleinigen Ermessen vor, Teilnehmer bei ausgewählten Gewinnspielen über den gewählten Teilnahmeweg in Ergänzung zur Gewinnspielteilnahme auf Zusatzangebote von Werbepartnern hinzuweisen. Eine Weitergabe von Daten an Werbepartner, z. B. zur direkten Kontaktaufnahme erfolgt nur, wenn der Teilnehmer hierin ausdrücklich, etwa durch Betätigen einer bestimmten Taste, eingewilligt hat. Eine solche Einwilligung ist freiwillig und hat keinen Einfluss auf die Gewinnchancen. Die Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter [datenschutz@luckycall.de](mailto:datenschutz@luckycall.de) widerrufen werden.

### **6. Besonderheiten bei Rabattgutscheinen**

Sofern Bestandteil unserer Aktion auch der Erhalt eines Rabattgutscheins eines Partners ist, gelten jeweils auch die Einlösebedingungen des Partners.

## **V. Kontaktaufnahme/Benachrichtigung bei Gewinn**

### **1. Gewinnspiele**

Im Falle eines Gewinnspiels, das keine Live-Schaltung vorsieht, werden wir insgesamt dreimal über einen Zeitraum von zwei Wochen versuchen, den ermittelten Gewinner zu erreichen. Gelingt dies nicht, so verfällt der Gewinn ersatzlos. Es liegt allein in Ihrer Verantwortung, entsprechend erreichbar zu sein. Wir behalten uns vor, in diesen Fällen Ersatzgewinner zu ziehen, sind hierzu aber nicht verpflichtet.

### **3. Sonderfälle / Weitergehende Regelungen**

Bei bestimmten Gewinnspielen können sich weitergehende Regelungen zur Kontaktaufnahme ergeben. Diese werden jeweils im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel vorab mitgeteilt.

## **VI. Hinweise**

### **1.) Hinweise zum Telefonierverhalten:**

Bitte achten Sie bei der Teilnahme an den von uns veranstalteten Gewinnspielen und Votings auf Ihr Telefonierverhalten.

Ferner weisen wir darauf hin, dass Anrufe zu einer 0137er Rufnummer, die aus einem Mobilfunknetz geführt werden, den allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und den Tarifmodellen des jeweiligen Mobilvertragspartners unterliegen.

## **2.) Hinweise zu Sperrmöglichkeiten:**

Sollten Sie eine Eingrenzung Ihres Budgets für Gewinnspiele über 01379 Nummern oder per SMS wünschen, setzen Sie sich bitte mit Ihrem Telekommunikationsanbieter in Verbindung. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu einer vollständigen Sperrung dieser Dienste, gerade wenn Sie die Nutzung durch Minderjährige unterbinden wollen.

## **3.) Hinweise zum Auswahlverfahren/Vorzählfaktor:**

Wir weisen darauf hin, dass jede Teilnahme über einen der angebotenen Teilnahmewege (i.d.R. Telefon/ SMS/ Luckycall.de) die gleiche Chance hat zu gewinnen.